



### ANAGRAFICA

<b>Denominazione:</b>	CNA Imola
<b>Regione:</b>	Emilia-Romagna
<b>Provincia:</b>	Bologna
<b>Comune:</b>	Imola
<b>Indirizzo:</b>	Via Pola, n° 3
<b>Referente della struttura:</b>	Debora Zuffa
<b>Telefono:</b>	0542 632611
<b>Email:</b>	info@cnaimola.it debora.zuffa@cnaimola.it
<b>Sito internet:</b>	<a href="http://www.cnaimola.it/">http://www.cnaimola.it/</a>

### SETTORI\_INTERVENTO



**Artigianato**

## Commercio



## Industria



## Servizi



## ATTIVITÀ



### **Corsi di formazione**

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### **Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.



### **Altre attività**

Ulteriori attività che la struttura svolge e che sono elencate nel seguito:

Accompagnamento accesso incentivi