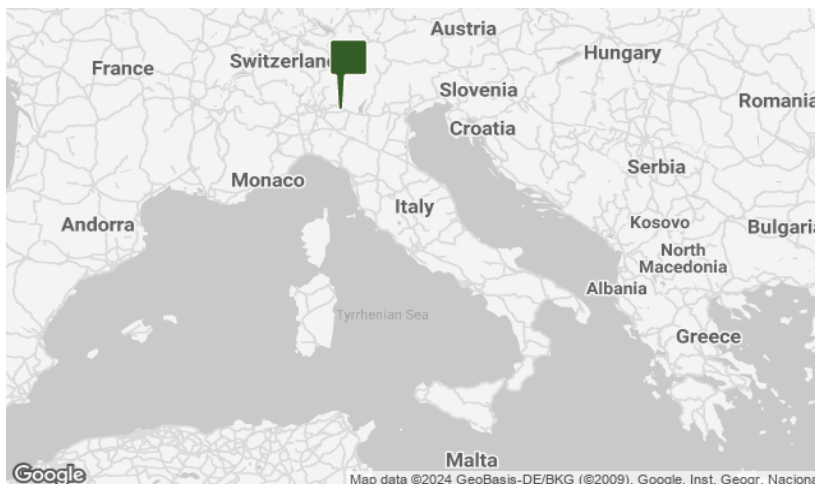


DIGITAL INNOVATION HUB BRESCIA - INNEXHUB 'INNOVATION EXPERIENCE HUB' (CONFINDUSTRIA)

DIH - EDI Digital Innovation Hub



Innovation experience HUB (innexHUB) – Digital Innovation HUB della Lombardia Orientale - è un'associazione no profit nata con lo scopo di promuovere lo sviluppo e innalzamento della conoscenza attorno le tematiche della digitalizzazione e di Impresa 4.0. InnexHUB è il primo esempio in Italia di struttura a matrice multisettoriale (11 le associazioni di categoria coinvolte) attiva a sensibilizzare e fornire un primo supporto alle PMI interessate quindi ad approfondire le tematiche del digitale e di Impresa 4.0. Il nostro supporto si traduce in attività di sensibilizzazione (Awareness), ovvero seminari in presenza e presentazioni di case studies, attività di valutazione (Assessment) per consentire alle imprese di comprendere il proprio livello di maturità digitale e infine in attività di incrocio domanda/offerta (Matchmaking), mettendo quindi a disposizione delle imprese attori qualificati in grado di supportarle nel percorso evolutivo digitale.

ANAGRAFICA

Denominazione: Digital Innovation HUB Brescia - InnexHUB 'Innovation Experience HUB' (Confindustria)
Regione: Lombardia
Provincia: Brescia
Comune: Brescia
Indirizzo: Via Cefalonia, 60
Telefono: 030 2292398
Email: info@innexhub.it
Sito internet: <https://www.innexhub.it/>

SETTORI_INTERVENTO



Agricoltura



Artigianato



Commercio



Industria



Servizi

ATTIVITA



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.