



Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Bari consta di 3 Digital Promoter attivi su tutto il territorio delle province di Bari e BAT per attività di formazione, informazione, orientamento e sostegno economico afferente i temi di impresa 4.0, presenza online, startup e open innovation

## ANAGRAFICA

<b>Denominazione:</b>	PID BARI
<b>Regione:</b>	Puglia
<b>Provincia:</b>	Bari
<b>Comune:</b>	Bari
<b>Indirizzo:</b>	Corso Cavour n. 2 - Primo Piano, Stanza 78
<b>Telefono:</b>	0802174274
<b>Email:</b>	pid.bari@ba.camcom.it
<b>Sito internet:</b>	<a href="https://www.ba.camcom.it/bari/pid-punto-impresa-digitale">https://www.ba.camcom.it/bari/pid-punto-impresa-digitale</a>

## ATTIVITA



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale**

Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.



### **Incubazione di impresa**

Servizi integrati per supportare la creazione di nuove imprese innovative; tali servizi, che possono avere un livello di specializzazione crescente, includono ad esempio l'assistenza nello sviluppo del business plan fino alla consulenza nella progettazione o realizzazione di prodotti e servizi.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### **Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Prototipazione**

Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.



### **Attività dimostrative**

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.

## TECNOLOGIA



**Cybersecurity**



**Big data e analytics**



**Servizi in cloud**



**Internet of things**



**Integrazione verticale e orizzontale**



**Manifattura additiva**



**Realtà aumentata e realtà virtuale**



**Intelligenza artificiale**



**Blockchain**



**Manifattura avanzata**



## **Altre tecnologie**

Droni