



La Camera di Commercio di Benevento è uno dei Punti di Impresa Digitale (PID), previsti dal Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Ministero dello Sviluppo Economico per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia. I Punti di Impresa Digitale sono strutture di servizio, punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. L'obiettivo è di aiutare le micro piccole e medie imprese (MPMI) della provincia di Benevento a cogliere le opportunità che derivano dall'utilizzo delle nuove tecnologie digitali. Il PID si rivolge alle imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, e ai professionisti. SERVIZI OFFERTI DAL PID - Diffusione conoscenze di base sulle tecnologie 4.0 - Valutazione del livello di maturità digitale delle imprese (SELF4.0 e ZOOM4.0) - Affiancamento e consulenza sulle tematiche Impresa 4.0 - Orientamento verso strutture specializzate incluse nel network del Piano nazionale Impresa 4.0, i Competence Center e i Digital Innovation Hub - Informazione sui servizi digitali della Camera di Commercio - Voucher per il sostegno economico delle MPMI - Seminari e laboratori tematici sulle tecnologie abilitanti

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID IRPINIA SANNIO (sede di BENEVENTO)
Regione:	Campania
Provincia:	Benevento
Comune:	Benevento
Indirizzo:	Piazza IV Novembre, n. 1
Telefono:	0824300416
Email:	pid@irpiniasannio.camcom.it
Sito internet:	https://www.irpiniasannio.camcom.it/pid

**Corsi di formazione**

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

**Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

**Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

**Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

**Attività dimostrative**

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).

**Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.