



L'obiettivo del PID è diffondere la cultura digitale fra imprese, professionisti, PA e aspiranti imprenditori, attraverso: servizi di informazione, formazione, sostegno finanziario, orientamento, mentoring e il Kit Digitale (Firma Digitale e CNS, Spid, Cassetto Digitale, Digital Assessment). Ogni anno organizza la Tuscia Digital Week.

## ANAGRAFICA

<b>Denominazione:</b>	PID VITERBO
<b>Regione:</b>	Lazio
<b>Provincia:</b>	Viterbo
<b>Comune:</b>	Viterbo
<b>Indirizzo:</b>	Via F.lli Rosselli, 4
<b>Telefono:</b>	0761234469 - 0761234482 - 0761234475 - 0761234473
<b>Email:</b>	pid@vt.camcom.it
<b>Sito internet:</b>	<a href="http://www.vt.camcom.it/it/attivita_34/punto-impresa-digitale_377/">http://www.vt.camcom.it/it/attivita_34/punto-impresa-digitale_377/</a>

## ATTIVITA



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### **Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Attività dimostrative**

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.